



CUE Power Training

Auf der CUE bieten wir Ihnen zahlreiche Seminare. Warum kommen Sie nicht etwas früher und beschleunigen Ihren Lernprozess mit den „Power Training“-Kursen, die Lawson Learning anbietet? „Power Training“ bieten wir exklusiv für unsere Kunden auf der CUE an.

Sparen Sie Zeit und Geld und wählen Sie das schnellere Tempo der „Power Training“-Kurse. Gleichzeitig erhalten Sie das ganze Fachwissen sowie Informationen, die Sie von einer Lawson Learning Veranstaltung erwarten. Die Zeit läuft, melden Sie sich also an, um sich einen Platz auf einer Veranstaltung zu sichern, die schon jetzt verspricht, die beste Anwenderkonferenz von Lawson zu werden (www.cueinfo.com).

Inhalt

Kennen Sie schon Lars Lawson?	2
Lawson Opportunity Analyzer	2
Lawson Professional Services	3

Viva Las Vegas: die CUE 08 steht vor der Tür

Die CUE findet vom 17. bis zum 20. März statt

Wo können Sie Elvis sehen, sich mit Branchenexperten unterhalten und mehr über die Software von Lawson erfahren? Auf der Lawson CUE (Conference & User Exchange), die vom 17. bis zum 20. März im Venetian Hotel in Las Vegas stattfindet. Üblicherweise folgen die Besucher dem Sprichwort: „Was in Vegas passiert, bleibt in Vegas“. Doch im Falle der CUE soll all das, was in Vegas passiert, von Ihnen mit nach Hause genommen werden, denn dort erhalten Sie von Branchenexperten Antwort auf Ihre aktuellen Fragen und Anregungen, wie Sie maximalen Nutzen aus Ihrer Lawson Investition ziehen können.

Sie erfahren, was nötig ist, um ein Upgrade zu planen, und was für Ihr Unternehmen am besten ist. Unsere Seminare zu Produkten und Technologien adressieren sowohl neue als auch schon erfahrene Anwender. Viele von ihnen werden auch von Lawson Kunden durchgeführt, und Sie erhalten dadurch Kundenerfahrungen aus erster Hand. Ganz abgesehen davon, dass Sie die Chance bekommen, sich über neue Produkte und Dienstleistungen im Angebot von Lawson zu informieren

Viele Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

Die CUE ist eine hervorragende Möglichkeit, mehr über unsere internationalen Anwendergruppen bei Lawson sowie über die Anwendergruppen der Lawson M3 Kunden zu erfahren. Zu beiden Vereinigungen gehören Kunden wie Sie, wobei jedes Mitglied ein Bindeglied zwischen seinem Unternehmen und Lawson darstellt. Nehmen Sie an einem Seminar der internationalen Anwendergruppe teil, das am Dienstag, den 18. März von 17 bis 18 Uhr im Venetian Hotel stattfindet, um mehr über die Vorteile zu erfahren, die Ihnen der Beitritt zu einer Anwendergruppe in Ihrer Region bringt.

Kennen Sie schon Lars Lawson?

Viele Unternehmen können ihre wichtigsten Werte auflisten und zahlreiche Beispiele aus dem wirklichen Leben dafür anführen, wie ihre Mitarbeiter diese Verhaltensweisen umgesetzt haben. Lawson tut dies ebenfalls, doch präsentieren wir Ihnen unsere Unternehmenswerte im Einsatz in einer besonderen Weise. Begrüssen Sie Lars Lawson, den Hauptdarsteller aus unseren zwei Videos der letzten Monate. Diese Filme sind im Prinzip Variationen desselben Themas und erzählen, wie Lars das Problem eines Kunden, dargestellt durch eine niedliche, etwas schelmische kleine rosa Katze, löst. „Bei Lawson dreht sich alles um unser Motto ‚Einfacher ist besser‘“, so Travis White, Senior Vice President Marketing bei Lawson. „Und Lars muss das Problem lösen, indem er ‚Einfacher ist besser‘ umsetzt, was ja auch einen grossartigen Kundendienst umfasst. Der Kundendienst ist gemeint, in dessen Rahmen der Kunde geschätzt, und, was noch wichtiger ist, die wichtige und kritische Ressource des Kunden — die rosa Katze — geschützt wird“. Das Problem aus dem Debütvideo von Lars besteht darin, wie die rosa Katze von den Wipfeln eines Baumes heil herunterzubringen ist. Das Problem im zweiten Film betrifft die Frage, wie man die rosa Katze von einem Baum fernhalten kann — in diesem Fall einem Weihnachtsbaum und insbesondere seinem Schmuck. Das erste Video über Lars, das auf YouTube und unter www.lawson.com zu sehen ist, bekam unter über 1000 Vorschlägen einen goldenen Preis von der Integrated TV & Video Association. White kündigt das nächste Video mit den Hauptdarstellern Lars, dem Kunden und der rosa Katze für die CUE 08 im März in Las Vegas an. Einem Gerücht zufolge soll Lars selbst auf der CUE erscheinen



und Autogramme geben, Hände schütteln und sich mit Kunden von Lawson auf der Veranstaltung im schönen Venetian Hotel unterhalten. „Lars ist gut aufgenommen worden“, so White. „Die Videos waren für uns ein lustiger und preiswerter Weg, die Aufmerksamkeit auf Lawson und unsere Mission zu lenken. Wir haben vor, jedes Jahr neue Folgen von Lars Lawson zu produzieren. Sollten Sie eine Idee zu einer neuen Folge haben, schicken Sie Ihren Vorschlag gerne an newsletters@lawson.com. Wir freuen uns auf Ihre Anregungen“.

Grundthema sollte sein: Die rosa Katze steht für ein Problem des Kunden. Der Kunde ruft um Hilfe. Lars kommt an und löst das Problem gemäss dem Motto „Einfacher ist besser“.

Lawson Opportunity Analyzer



Strategische Planung stellt für erfolgreiche Unternehmen eine Notwendigkeit dar und daher ist es entscheidend, dass die Führungskräfte, die für ein bestimmtes Geschäftsfeld verantwortlich zeichnen, die Bedürfnisse des Unternehmens als Ganzes wahrnehmen. Doch viele Führungskräfte neigen dazu, sich allzu stark auf Prozesse innerhalb ihrer eigenen Bereiche zu konzentrieren, so dass sie nicht verstehen, wie wichtig es ist, verschiedene Aktivitäten mehrerer Abteilungen zu synchronisieren. Doch dies ist der einzige Weg, um das allgemeine Ziel, und zwar die Steigerung der Rentabilität des Unternehmens, zu verwirklichen. „Die Unternehmensleistung hängt von der Fähigkeit seiner Führungskräfte ab, die Strategien des Vorstands in realistische (zielorientierte und messbare) Initiativen umzuwandeln“, sagt Enrico Camerinelli, Leitender Analyst bei European

Supply Chain Council. „Das Umsetzen dieser Initiativen erfordert Fokuserweiterung und einen ganzheitlichen Blick auf Prozesse“. Für den Erfolg strategischer Planung und Ausführung darf die Bedeutung der Informationstechnologie nicht unterschätzt werden. Lawson ist überzeugt, dass die Führungskräfte im Bereich der Geschäftsführung und der Informationstechnologie wirksam zusammenarbeiten und kommunizieren müssen. Unternehmen benötigen ausserdem einen technologischen Kompass, der die Richtung bei Unternehmensvorteilen vorgibt und dabei hilft, eine richtige Unternehmensstrategie zu bestimmen. Der Lawson Opportunity Analyzer bietet Ihnen diese Unterstützung.

Wie es funktioniert

Der Opportunity Analyzer ist eines der ersten Werkzeuge zum strategischen Management der Unternehmensleistung, mit dessen Hilfe Sie sich praktische Ziele in diesem Bereich setzen können. Dank dem Opportunity Analyzer lassen sich messbare finanzielle und nicht-finanzielle Vorteile im Voraus ermitteln, noch bevor in neue Projekte zur Optimierung von Geschäftsprozessen investiert wird. Das Werkzeug liefert eine umfassende Unternehmensübersicht in vier bis sechs Wochen und kann mit einem beliebigen Unternehmenssystem zusammenarbeiten.

Fortsetzung auf Seite 4



Mit Lawson Professional Services haben Sie die Wahl

Erweiterung des Dienstleistungsangebotes 2007

Wir bei Lawson sind uns bewusst, dass nicht alle Kunden die gleichen Anforderungen haben. Deshalb bietet Ihnen Lawson Professional Services zahlreiche Dienstleistungen, die Ihnen dabei helfen, neue Software zu implementieren, Upgrades zu neuen Anwendungen und neuer Technologie durchzuführen sowie das tägliche Systemmanagement zu optimieren. Lawson setzt sich dafür ein, dass Sie den grössten Nutzen aus Ihrer Investition ziehen. Lawson Professional Services bietet Ihnen die grösste Wahlfreiheit und den grössten Wert je investiertem Euro an. 2007 hat Lawson daher sein Angebot um einige neue Dienstleistungen erweitert:

- Lawson SteppingUp Lösungen - Möglichkeiten für eine Migration zu Lawson System Foundation 9.0 und Lawson M3 7.1 Anwendungen.
- Über 600 Kunden arbeiten bereits mit System Foundation 9.0 oder sind gerade dabei, die Lösung zu implementieren. Bei mehr als 100 Kunden ist die Migration zu Lawson M3 7.1 im Gange.
- Lawson Learning Accelerator - ein Lernwerkzeug, durch das sich die Anwender schneller an das System gewöhnen, indem ihnen Simulationen von Lawson Anwendungen zur Verfügung stehen, so dass sie in ihrem eigenen Tempo und Stil lernen können.
- 55 Kunden haben bereits Lizenzen für Lawson Learning Accelerator gekauft. Viele nahmen Dienstleistungen von Lawson Professional Services im Bereich der Installation und Schulung in Anspruch, um den grössten Nutzen aus ihren Investitionen zu gewinnen.
- Lawson Total Care Gold und Platin - Services in Anwendungsmanagement und Hosting, die Ihnen helfen, sich auf Kernprozesse zu konzentrieren, und mit deren Hilfe Lawson einen hochwertigen Service für das Management von Lawson

Anwendungen liefert. Über 50 Kunden aus der ganzen Welt haben sich schon für Total Care Gold entschieden und sieben amerikanische Kunden haben Total Care Platin im Einsatz. 2008 startet das Programm in Europa!

Neue preiswertere Alternativen

Wir konzentrieren uns weiterhin auf wertorientierte Möglichkeiten, mit denen Sie Ihre Gesamtbetriebskosten senken können. „Wir bemühen uns, unseren Kunden Nutzen zu bringen und preiswertere Alternativlösungen anzubieten“, so Jim Anderson, Executive Vice President Lawson Professional Services. Lawson Professional Services hat zwölf neue hochwertige Dienstleistungen eingeführt, um unseren Kunden die Freiheit zu geben, das Richtige für ihre Unternehmen zu wählen. Viele Kunden ziehen traditionelle Implementierungsdienstleistungen vor; andere nehmen die Remote Services über eines unserer globalen Lösungszentren in Anspruch, die in der Regel um 30% niedriger bei den Kosten liegen. Kunden entscheiden sich häufiger für eine dieser preiswerteren Optionen, wenn sie auf die neueste Produktversion umsteigen. Ein Kunde kann z.B. sein eigenes IT-Personal im Bereich der Installation zertifizieren, was kostengünstiger und bereits von 15 Kunden gewählt worden ist; er kann aber auch unsere globalen Lösungszentren zur Systemmigration nutzen. Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Implementierung liegt in der Einführung eines umfassenden Schulungsprogramms. Da verschiedene Menschen auf verschiedene Art und Weise lernen, bietet Lawson Learning etwas für jeden, wie etwa Fernkurse in virtuellen v-Labors, Online-Bibliotheken für Schulungen auf Abruf oder Net-Change-Schulungen mit Fokus auf Systemveränderungen.

Deutschland Lawson Software
Deutschland GmbH
ProACTIV-Platz 3
D-40721 Hilden
Deutschland
Tel. +49 2103 89 06 0
Fax +49 2103 89 06 199

Schweiz Lawson Software
Switzerland A.G.
P.O. Box 3461
Chollerstrasse 23
CH-6303 Zug
Schweiz
Tel. +41 41 748 68 68
Fax +41 41 748 68 48

Österreich Lawson Software Austria
EDV-Beratungs Ges.m.b.H.
Lassallestraße 9b
A-1020 Wien
Österreich
Tel. +43 1 49 103 0
Fax +43 1 49 103 299

infoce@lawson.com
www.lawson.com

Lawson Opportunity Analyzer: ein Kompass im Planungslabyrinth

Fortsetzung von Seite 2

Mit dem Opportunity Analyzer führt Sie Lawson vom Geschäftsszenario und der ursprünglichen Strategie zur endgültigen Softwareauswahl und Implementierung. Dies umfasst normalerweise folgende Schritte:

- Projektstart — während des Projektstartes identifiziert das Unternehmen Hauptinteressengruppen für das Projekt, und Opportunity Analyzer Berater von Lawson ermitteln die durchzuführenden Massnahmen.
- Map — in dieser Phase ermitteln wir die zu behandelnden Themen, wie z.B. abnehmende Kundenzufriedenheit, und vervollständigen die wichtigsten Matrizen, die nach Schlüsselkennziffern (z.B. Produktbereich, Vertriebskanal, Unternehmensfunktion) organisiert sind. Die Matrizen werden in das PDP-Modell (Process Driven Profitability) eingegeben, das damit beginnt, den Einfluss der wichtigsten strategischen Fragen zu identifizieren.
- Zielsetzung — in diesem Schritt kann das Team die Gruppen von Schlüsselleistungsindikatoren (KPIs) untersuchen, Schlüsselleistungsindikatoren auswählen und die wichtigsten Geschäftsprozesse und Best Practices analysieren. Die Ausarbeitung eines Szenarios führt zum Planungsworkshop.
- Planung — hier analysiert Lawson die PDP-Ergebnisse aller Szenarien. Das Team entscheidet, welches Szenario implementiert werden soll. Schliesslich werden die Ergebnisse allen Interessengruppen im Unternehmen vorgestellt.

Ideen in Ziele verwandeln

Der Opportunity Analyzer ist für spezifische Branchen entwickelt worden, wie z.B. Lebensmittelindustrie, Textilindustrie, Vertrieb und Grosshandel, Service und komplexe Fertigung.

Die Lösung kann mit jedem Unternehmenssystem zusammenarbeiten (einschliesslich natürlich des Lawson M3 Enterprise Management Systems).

Dieses strategische Werkzeug ist ein Teil der EPM-Methodologie (Enterprise Performance Management) von Lawson, deren Ziel die Unternehmensoptimierung ist. Es spricht offen die wichtigsten Themen der Führungskräfte an und wandelt strategische Geschäftsideen in detaillierte operative Ziele um.

Der vorliegende Newsletter enthält Informationen über Produktentwicklungspläne von Lawson. Die Informationen umreissen die aktuelle Produktvision von Lawson und sind keine Zusage, dass bestimmte Produkte, Funktionalität oder Dienstleistungen von Lawson entwickelt, geliefert oder vermarktet werden. Lawson behält sich das Recht vor, ohne Vorankündigung das zukünftige Produkt- oder Serviceangebot, darunter auch die Produkte, auf die sich der vorliegende Newsletter bezieht, zu verändern.